

PHASE D'ANCRAGE DAKAR

FIREFLY MEDIA est spécialisée dans la communication au sein des transports publics et en particulier dans les bus.



En 2015, deux entrepreneurs français créent une SUARL à Dakar : Firefly Media

Cette startup est à la recherche d'un business model industrialisable permettant une très forte croissance. Elle bénéficie par ailleurs d'une activité sur le modèle PME lui permettant d'assurer ses charges fixes*.

Cependant, l'entreprise conquiert ses clients à travers les activités du CEO et non de son service commerciale !

A l'issue de la période d'amorçage qui a vue l'entrée de plusieurs clients, le CEO nous demande si nous pouvons accompagner l'ancrage de la société sur le marché sénégalais.

Les cibles

Les annonceurs et les agences de communication.

Mission de direction commercial

Structuration	Intégration	Pilotage	Animation	Management
Revue documentaire	Choix des support, élaboration des annonces	Élaboration des objectifs et des résultats clés	Réunions hebdomadaires	Suivi des objectifs
Interviews et analyse	Sélection des CV, tests et entretiens	Reporting	Formation continue	Accompagnement sur le terrain
Élaboration des documents de référence	Intégration et mise à niveau des compétences	Staff de direction	Séminaires	Supervision de l'activité

Les résultats

Structuration	Intégration	Pilotage	Animation	Management
Livraison du manuel de procédures et des supports de formation et d'aide à la vente	2 chefs de pub expérimentés	Déclinaison des objectifs stratégique vers l'opérationnel	Réunion de mise en route tous les lundi matin	Entretiens de bilan et d'objectifs individuel, suivi mensuel
Livraison des supports de formation	3 chefs de pub débutants	Réunions hebdomadaires	45 sessions de formation continue	Accompagnement des chefs de pub chaque semaine
Livraison des supports d'aide à la vente	2 assistantes	C.A. >100 millions en moyenne/an sur la période	12 séminaires	1 activité proche de 12rdv/semaine/chef de pub

**Décrocher des financements pour une startup en Afrique de l'Ouest est complexe. Le modèle mis en œuvre s'est montré adapté au contexte.*

www.fireflymedia.tv